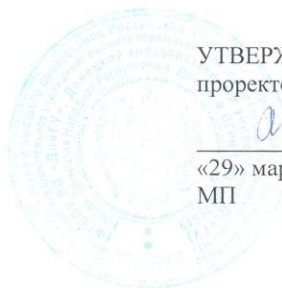


Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра менеджмента



УТВЕРЖДАЮ
проректор

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Управленческая Экономика и правовое обеспечение деятельности
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Управление инновационной деятельностью**» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Управленческая экономика и правовое обеспечение деятельности), составлена на основании составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
доцент кафедры менеджмента,
канд. экон. наук



Е. В. Комарницкая

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента.
Протокол от 26.03.2024 г. № 10

Заведующий кафедрой



А.В. Половян

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент.
26.03.2024 г.



А. В. Половян

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Статистика», «Экономика предприятий», «Маркетинг»; «Основы инвестиционной деятельности», «История управленческой мысли».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие:

«Логистика», «Экологический менеджмент», «Управление операционной деятельностью»; производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Управленческая экономика и правовое обеспечение деятельности)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.15 «Управление инновационной деятельностью»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: безальтернативная дисциплина
Количество зачетных единиц / всего часов	3,5 / 126

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	28	-	42	56	126	экзамен
Очно-заочная	3	6	8	-	14	104	126	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций, необходимых для реализации теории и практики экономики и организации инновационной деятельности на основе изучения инновационных процессов на всех уровнях экономики.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК -4. Способен формировать управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей в рамках действующей нормативно-правовой базы.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1. И-1. Понимает принципы инновационной деятельности на предприятии	Знает содержание и роль инноваций в хозяйственной деятельности предприятия
		Знает характеристику и структуру инновационных процессов
		Умеет разрабатывать сценарии реализации инноваций в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды
		Умеет собирать, анализировать и систематизировать сведения и данные, документировать полные и исчерпывающие требования к процессам организации и ресурсному окружению.
ПК -4. Способен формировать управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей в рамках действующей нормативно-правовой базы	ПК-4. И-1. Владеет основами управления инновациями	Знает факторы инновационного процесса, а также субъекты и инфраструктуру инновационной деятельности
		Знает стратегии внедрения и адаптации нововведений
		Умеет планировать создание нового товара
	ПК-4.И-2. Демонстрирует способность управлять инновационными процессами	Знает цикл управления инновационными проектами
		Знает технологии управления жизненным циклом товара
		Умеет реализовывать стратегии внедрения и адаптации нововведений

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента	
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	1. Сущность, содержание и роль инноваций в хозяйственной деятельности предприятия. 2. Классификация инноваций. 3. Содержание инноватики как науки. 4. Становление теории инноватики.
Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	1. Характеристика и структура инновационных процессов. 2. Факторы инновационного процесса. 3. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	1. Особенности разработки инновационной стратегии предприятия. 2. Стратегии проведения научно-исследовательских и опытно- конструкторских работ. 3. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	1. Условия возникновения спроса на инновации. 2. Планирование и организация создания нового товара. 3. Виды спроса на инновации.

Тема 5. Технология управления инновациями.	1. Субъекты управления инновациями. 2. Технология управления инновациями.
Содержательный модуль 2. Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии	
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.	1. Классификация инновационных организаций 2. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. 3. Структуры инновационных организаций.
Тема 7. Инновационный маркетинг.	1. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. 2. Технологии управления жизненным циклом товара.
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	1. Особенности формирования «портфеля инновационных идей» предприятия. 2. Организация разработки новации на предприятии. 3. Внедрение и распространение (коммерциализация) инновации.
Тема 9. Управление инновационными проектами.	1. Цикл управления инновационными проектами. 2. Системный подход к управлению инновационными проектами. 3. Структуризация управления проектами.
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	1. Понятие эффективности инновационной деятельности. 2. Система показателей инновационного проекта. 3. Виды эффекта. 4. Статические методы оценки эффективности. 5. Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента					
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	2	-	4	5	11
Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	2	-	4	5	11
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	4	-	4	5	13
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	2	-	4	5	11
Тема 5. Технология управления инновациями.	2	-	4	5	11
Итого по содержательному модулю 1	12	-	20	25	57
Содержательный модуль 2. Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии					
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.	2	-	5	6	13
Тема 7. Инновационный маркетинг.	2	-	5	6	13
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	4	-	4	6	14

Тема 9. Управление инновационными проектами.	2	-	4	6	12
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	6	-	4	7	17
Итого по содержательному модулю 2	14	-	22	31	69
Всего по компоненту ОПОП	28	-	42	56	126

6.2 Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента					
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	1	-	2	8	11
Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	1	-	2	8	11
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	1	-	2	10	13
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	1	-	2	8	11
Тема 5. Технология управления инновациями.	1	-	-	10	11
Итого по содержательному модулю 1	5	-	8	44	57
Содержательный модуль 2. Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии					
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.	-	-	-	13	13
Тема 7. Инновационный маркетинг.	-	-	-	13	13
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	1	-	2	11	14
Тема 9. Управление инновационными проектами.	1	-	2	9	12
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	1	-	2	14	17
Итого по содержательному модулю 2	3	-	6	60	69
Всего по компоненту ОПОП	8	-	14	104	126

7 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 Контрольные вопросы

Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента

1. Понятие инноватики, предмет и содержание.
2. Условиями и предпосылками появления и развития инноватики, методы исследования.
3. Терминология инноватики, их понятие.
4. Инновационный менеджмент, назвать характеристики.
5. Цели и характеристика инновационного менеджмента.
6. Задачи и функции инновационного менеджмента.

7. Подходы инновационного менеджмента, их характеристика.
8. Волновая теория Н. Д. Кондратьева.
9. Выводы Н. Д. Кондратьева относительно длинных конъюнктурных волн.
10. Нововведения, их экономическая природа.
11. Перечислить случаи проявления нововведений, выделенные Й. Шумпетером.
12. Понятие кластера инноваций.
13. Технологические уклады в экономике, их характеристика.
14. Фазы технологических укладов в экономике.
15. Понятие науки и ее основные функции.
16. Назвать и охарактеризовать источники инновационных идей.
17. Понятие систематического инновационного процесса. Источники инновационных идей.
18. Факторы, влияющие на выбор инновационной идеи.
19. Сущность, содержание инноваций.
20. Классификация инноваций.
21. Инновационный цикл и его обобщенная схема.
22. Понятие интеллектуальной собственности, его формы.
23. Перечислить объекты интеллектуальной собственности.
24. Типы объектов интеллектуальной собственности.
25. Формы защиты промышленной собственности.
26. Этапы и особенности инновационного процесса.
27. Понятие жизненного цикла нововведения, характеристика его этапов.
28. Виды инновационного процесса, их характеристика.
29. Модели инновационного процесса.
30. Место инновационного продукта в инновационном процессе.
31. Научеёмкость, ее признаки.
32. Виды новизны продукции, их характеристика.
33. Способы и формы трансфера инноваций.
34. Виды соглашений при трансфере инноваций, их характеристика.
35. Виды производственной кооперации, их характеристика.
36. Мотивы инициирования инновационных процессов на предприятии, их характеристика.
37. Инновационная сфера, ее понятие и элементы.
38. Понятие государственной научно-технической политики.
39. Цели и принципы государственной научно-технической политики.
40. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
41. Роль государства в инновационной деятельности, его функции.
42. Инновационная стратегия предприятия, ее понятие, классификация.
43. Методы выбора инновационной стратегии предприятия.
44. Варианты развития событий инновационной стратегии предприятия.
45. Стратегии проведения НИОКР, их виды.
46. Стратегии внедрения и адаптации нововведений, их виды.
47. Портфель инновационных стратегий, выбор, постановка целей.
48. Совокупный спрос на инновации с позиции общей полезности.
49. Совокупный спрос на инновации с позиции индивидуальной значимости.
50. Компоненты совокупного спроса, их характеристика.
51. Формирование спроса на инновационную продукцию.
52. Методы идентификации нововведений.

53. Назвать и охарактеризовать направления анализа спроса.
54. Табличный и графический способы отображения формирования спроса.
55. Внутренние факторы спроса на инновации.
56. Внешние факторы спроса на инновации.
57. Виды спроса на инновации, их характеристика.
58. Факторы ценообразования инноваций.
59. Субъекты управления инновациями.
60. Базовое условие осуществления функции организации управленческих инноваций, понятие и условия.
61. Назвать полномочия субъекта инноваций.
62. Технология управления инновациями, понятие.
63. Источники инновационных возможностей П. Друкера, их характеристика.
64. Управленческие решения, понятие, внутренние и внешние факторы.
65. Назвать и пояснить интуитивный и рациональный подходы, применяемые к управленческим решениям.
66. Назвать группы методов творческого поиска альтернативных вариантов.
67. Информация, ее место в выработке инновационных решениях, ее признаки.
68. Перечислить и пояснить этапы выработки управленческих решений.

Содержательный модуль 2

Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии

69. Инновационные организации, их понятие.
70. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
71. Матрица «Издержки - потребительная ценность» для нахождения места для различных форм инноваторов.
72. Структуры инновационных организаций: производственная и организационная.
73. Типы структур организации, их особенности и схема.
74. Понятие инновационного маркетинга, его место и роль в инновационной деятельности.
75. Типовые группы истребителей восприятия новых товаров и услуг.
76. Понятие «нового товара» в ЖЦТ.
77. Разновидности «нового товара», их характеристика.
78. Технология применения «нового товара» в соотношении с теорией ЖЦТ («гребешковая» теория).
79. «Портфель инновационных идей», понятие и особенности формирования.
80. Инновационный потенциал организации и потенциал предприятия: связь и отличия.
81. Инновационный потенциал организации, его элементы и составляющие.
82. Показатели оценки «портфеля инновационных идей».
83. Схема оценки инновационного потенциала организации.
84. SWOT-анализ инновационного потенциала организации.
85. Назвать этапы разработки инноваций.
86. Охарактеризовать этапы разработки инноваций.
87. Функция прогнозирования в процессе разработки инноваций.
88. Методы прогнозирования, их характеристика.
89. Продуктивно-тематическое планирование, его параметры, структуризация.
90. Понятие контроля, этапы его проведения, факторы.
91. Коммерциализация инноваций: понятие, фазы.

92. Формы коммерциализации инноваций, их характеристика.
93. Участники коммерциализации инноваций, их характеристика.
94. Методы оценки технологий при коммерциализации инноваций.
95. Цикл управления инновационными проектами.
96. Системный подход к управлению инновационными проектами.
97. Структуризация управления проектами.
98. Понятие эффективности инновационной деятельности.
99. Система показателей инновационного проекта. 100. Виды эффекта.
101. Статические методы оценки эффективности.
102. Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.

7.2 Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу экзаменационного билета, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

Критерии оценивания задания модульного контроля

Вид задания	Количество баллов
2 теоретических задания	$2 \times 5 = 10$
Задача	$1 \times 10 = 10$
Всего	20

7.4 Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра менеджмента

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Управленческая экономика и правовое обеспечение деятельности
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Шестой
Дисциплина	Управление инновационной деятельностью

Билет № n

1. Теория.

1. Какие формы может иметь интеллектуальный продукт.
2. Какие этапы включает в себя жизненный цикл (стадия) нововведения.

2. Практическая задача. Известны следующие данные о работе предприятия в отчетном году: выпущено продукции на сумму 240 000 руб. общей себестоимостью 182 тыс. руб.; в течение года было реализовано продукции подсобного хозяйства на сумму 18 тыс. руб., себестоимость которой равна 15,8 тыс. руб.; получено денежных средств в виде

уплаченных штрафов за нарушение договорной дисциплины на сумму 3,8 тыс. руб.; имели место убытки от прочих внереализационных операций на сумму 3,95 тыс. руб.; погашено проценты за банковский кредит в сумме 2,2 тыс. руб.; погашена задолженность за энергоносители в сумме 8,3 тыс. руб.; прибыль облагается по ставке 25%. Определить величину фонда потребления и фонда накопления предприятия, если они формируются в соотношении 3:1.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
2 теоретических задания	2×10=20
Задача	1×20=20
Всего	40

8 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	35
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Итого	25
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Управление инновационной деятельностью» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Управленческая экономика и правовое обеспечение деятельности» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=985>

11 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / сост.: А. В. Матюшин (отв. сост.), А. А. Ерёменко. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 114 с.
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 479 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17994-1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - Режим доступа <https://urait.ru/bcode/534112>
3. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 517 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17988-0. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - Режим доступа <https://urait.ru/bcode/534106>.

11.2. Дополнительная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 326 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00347-5. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - Режим доступа <https://urait.ru/bcode/510927>
2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 481 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3656-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - Режим доступа <https://urait.ru/bcode/508049> (дата обращения: 02.10.2023).
3. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 259 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03166-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - Режим доступа <https://urait.ru/bcode/511412> (дата обращения: 02.10.2023).
4. Черных, В.В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта: учебное пособие / В.В. Черных; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 122 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613>
5. Шафиров В.Г. Инновационный проект и управление работами по его реализации: учебное пособие / В.Г.Шафиров и др. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 116 с.http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=564331

6. Еременко, О.В. Инновационные методы управления затратами в сегментах нефтегазового производства : учебное пособие / О.В. Еременко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 143 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561270>

7. Сбоева, И.А. Стратегический маркетинг инновационного продукта: учебное пособие / И.А. Сбоева; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола :Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 204 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559>

8. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 208 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496191>

12 ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).